

PHISH ALERT BUTTON

Phish Alert Button (PAB) lar deg rapportere mistenkelige e-poster, slik at organisasjonen din kan beskytte ansatte som deg! Bruk informasjonen nedenfor for å lære når du skal bruke PAB, hvordan du ser forskjell på spam og nettfisking, og hvordan du rapporterer mistenkelige e-poster.

NÅR?

Bruk Phish Alert Button (PAB) når du mistenker at du har fått en e-post med nettfisking. PAB brukes for å rapportere e-poster som du tror er skadelige.

HVORFOR?

Rapportering av e-poster hjelper det både deg og organisasjonen din med å være tryggere. Når du rapporterer en e-post, fjernes den truende e-posten fra innboksen din og organisasjonen din varsles om mulige svakheter. Når organisasjonen din er klar over disse mulige svakhetene, kan den forsvare seg bedre mot dem. Du er en viktig del av prosessen med å holde organisasjonen din trygg mot kriminelle på nett.

HVA?

For å vite hvilke e-poster du burde rapportere, må du kunne se forskjellen på spam-e-post og skadelige e-poster med nettfisking. Du bør ikke rapportere spam-e-poster, da dette kan forhindre IT-teamet ditt i å identifisere skadelige e-poster i tide.

Bruk tabellen nedenfor for å lære deg forskjellene mellom spam-e-poster og e-poster med nettfisking:

NETTFISKING	SPAM
E-poster med nettfisking sendes av nettkriminelle for å lokke deg til å klikke på koblinger eller oppgi personlig eller sensitiv informasjon.	Spam-e-poster blir typisk sendt fra firmaer som prøver å selge deg et produkt eller en tjeneste.
Gir en følelse av at det haster («gjør dette nå!»)	Uoppfordret eller uønsket søppelpost
Spør om sensitiv informasjon, som brukernavn, passord eller kredittkortinformasjon	E-poster sendt for å reklamere et produkt
Kan være mer personlig eller mer målrettet mot deg eller organisasjonen	E-poster som videresendte kjede-e-poster, kuponger, donasjonsforespørsler og uønskede nyhetsbrev

HVORDAN?

Nå som du kan forskjellen mellom e-poster med nettfisking og spam-e-poster, kan du rapportere mistenkelige e-poster med PAB på denne måten.

1. Klikk på PAB-ikonet på hvilken som helst åpen e-post.
2. Hvis innboksen ber deg bekrefte at du vil rapportere e-posten, klikk på **Ja** for å bekrefte handlingen.
3. Det vises en melding som bekrefter at du har rapportert e-posten.

KORT SAGT ...

Husk å «stanse, se og tenke deg om»
før du klikker på noe.